

探索新导游人才培养模式 服务旅游产业转型升级

——浙江旅游职业学院专业升级迭代改革案例

摘要：浙江旅游职业学院立足于文旅产业数字化、网络化、智能化转型升级的发展背景，组建导游专业群，以复合型导游人才培养为目标，以促进人才链与创新链、教育链与产业链有机衔接为路径，构建“技能迭代、跨界融通”导游人才培养新模式，积极探索“产教融合、校企合作”育人方式，形成了一条具有自身特色的育人之路。通过改革实践，教与学的活力大大增强，学生岗位适应度、能力跨界通用度更加突出，用人单位对学生的满意度不断提升，专业改革、课程改革、课堂教学改革、实践教学改革的治理能力与水平不断提高。

关键词：产业变革；专业升级；技能迭代；跨界融合

一、实施背景

当今，全球经济正处于新一轮科技革命和产业变革阶段，新技术促进了跨界融合持续深化，数字化、网络化、智能化趋势更加明显，大数据、云计算、移动互联网、人工智能向旅游产业领域的渗透步伐加快，旅游和文化、互联网等多个行业的跨界融合催生新业态，促使产业转型升级。新冠疫情常态化管控更加快了产业数字化转型，智慧旅游、数字旅游新产品层出不穷，旅游者对研学导游、旅游顾问、旅行定制、旅行管家、智慧导游等“全链式”服务的诉求越发强力。这些变革对旅游院校提出了导游人才培养如何适应技术发展新要求、产业转型升级新需求和消费变化新追求的命题。

二、案例详情

2019年，以导游专业为龙头，融智慧景区、电子商务、研学旅行等专业于一体的导游专业群被列入国家“双高计划”建设项目，依托之前多年来对“产教融合、双元育人”“课证融合”“赛教一体”等一系列育人方式的积极探索，在产教融合机制、课程体系、实践教学模式等方面做出了新的尝试与突破，形成了一条更具特色的“技能迭代、跨界融通”复合型导游人才育人之路。

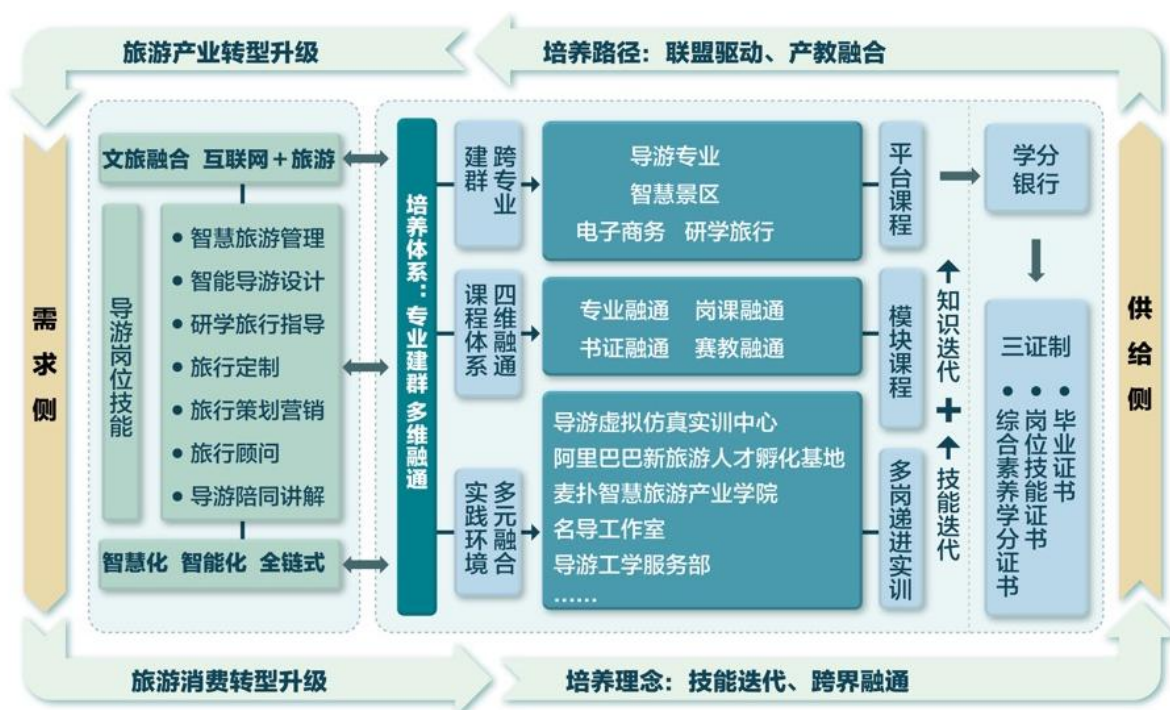


图1 复合型导游人才培养模式

(一) 立足文旅行业需求，深化跨专业、跨产业的产教融合机制

1. 跨专业组建导游专业群。在文化与旅游融合、“互联网+”“旅游+”背景下，随着旅游消费方式、旅游客体和业态的颠覆性变化，导游职能也发生了蜕变。浙江旅游职业学院提出导游人才跨界培养的理念，导游专业整合相关专业技能要素，打破传统导游职业边界，探索文化技术赋能、跨界融合的导游人才培养路径。建立专业融通机制，对接产业链，打破专业壁垒，将教学资源共享度高、就业相关度高且

与“现代导游”人才培养关系紧密的导游、景区开发与管理、电子商务和研学旅行管理与服务专业进行优势互补、协同发展，搭建了培养复合型导游人才的专业互融互通平台，进行跨专业培养。

2. 跨产业开展产教融合。导游专业群以“开放式校企联盟”为驱动，构建政府支持、行业指导、校企深度融合的协同育人机制。与浙江省内各地市县建立校地合作工作站，与行业指导机构建立专业建设和促进就业联合体，与企业建立专业共建、人才共培、师资共享、基地共建机制。合作企业由传统旅游企业向研学旅行、定制旅游、互联网旅游等新兴企业拓展，如与阿里旅行、麦扑智慧旅游等企业合作共建新旅游人才孵化基地、产业学院，建成智慧化、智能化等跨界融合的生产性实践平台和虚拟仿真实训基地，推行跨产业培养学生。

(二) 发挥专业集群优势，构建“四维融通：专业融通、岗课融通、书证融通、赛教融通”的课程体系

1. 专业融通。按专业群建设逻辑，架构“通识课程+平台课程+模块课程+拓展课程”课程体系，进行跨专业融通培养，多元融合的导游人才培养适应性不断增强。同时，对接产业需求变化，强化人文素养和劳动素养，注重文化和旅游融合、人文和科技融合，构建知识体系和技能迭代相对应的模块化课程体系。

2. 岗课融通。按导游陪同讲解、旅行顾问、营销策划、定制旅游、研学旅行、智慧导游等岗位技能及全链式导游服务要求设计课程，使教学内容与岗位标准无缝对接。

3. 书证融通。将导游资格证，研学旅行课程设计、旅行策划、定制旅行管家服务等职业技能等级证书以及阿里巴巴技能认证系列等企业

证书引入教学内容，将课程评价与考证结果相关联。

4. 赛教融通。“以赛促学、以赛促教”，设定每年的5-6月份为学生技能文化节，以至少10项专业群“课程赛事”对接核心课程教学，同时为省赛和国赛作准备，为创新创业作品的孵化作储备。



图2 “四维融通”课程体系

（三）打破传统育人边界，创设“多元融合”的实践教学工厂和“多岗递进”的实践教学模式

1. 多元融合。率先在全国建立专业层面的校、政、行、企协同育人机制，组建导游专业群开放式职教联盟，产教深度融合，校、政、行、企共建多元融合的校内实践教学工厂，形成立体化实践教学体系，使教学课堂与生产场所有效对接，使课程内容与职业需求和标准有机融合。其中，校企共同投资1905万元建成省级“现代旅游虚拟仿真

实训基地”，并先后投入 3000 多万元建成 4A 级智慧旅游校园景区，使实践环境与技能迭代训练相匹配。



图 3 全国导游专业群开放式职教联盟成立大会现场：联盟理事长单位代表韦小良（右）接受中国旅游协会旅游教育分会秘书长刘莉莉（左）授牌

2.多岗递进。依照导游专业群岗位能力迭代对学生进行多岗递进、循环训练的要求，确立“多岗递进”实践教学模式。强调以项目派遣和生产性实训为载体，与企业的常驻教练共同完成**多岗递进实践教学**，具体方式有，校政企协同共建名师名导工作坊，与阿里飞猪旅行合作共建实训中心，与浙江省文化和旅游厅共建智慧旅游体验中心和文旅大数据中心等。通过平台建设和模式创新，为技术赋能、跨界融合的复合型导游人才培养提供实践教学新范式。通过设立“**劳动素养学分制**”和“**劳动标兵**”奖项等，使劳动教育与专业实践贯通，促进学生真正做到**知行合一、职业素养与技能同升级**。

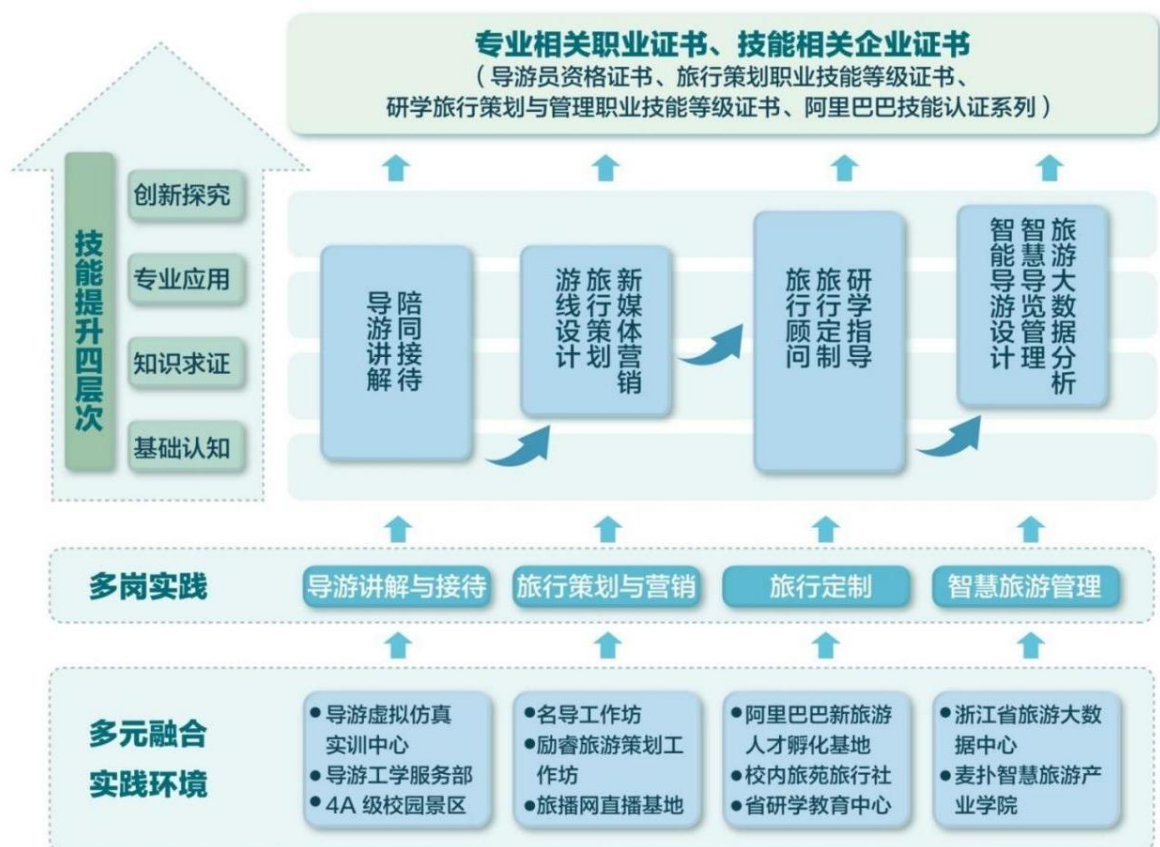


图4 “多岗递进”实践教学流程

(四) 依托“双核”教学资源库，育训结合服务产教共融

大力推进导游专业群共享教学资源库与智慧景区开发与管理专业国家级教学资源库建设，双核驱动专业群教学资源的全面建设与数字化提升。前者已建设在线课程18门，1门被认定为省级精品在线开放课程；后者如期完成全部38个子项目的建设、验收与评审等工作。依托资源库现已开设智慧职教课程150余门、MOOC120余门、SPOC1000余门，为开展多元融合、线上线下混合式与赛教融合教学提供有力支撑。同时，发挥资源库强力反哺社会的功效，育训结合，为师生及社会人员的自主泛在学习提供了高质量的综合平台，在助力全国院校旅游类专业开展网络教学及旅游相关行业企业员工职业技能素养提升等方面，发挥了极大作用。

三、实施效果

（一）引领旅游类职业教育改革发展和人才培养，职业能力适应性培养水平大幅增强

学校充分发挥联盟在加强专业群建设中的桥梁和纽带作用，进一步加强产教融合生态链和校企深度合作机制建设，不断深化产业学院的探索实践，实施“1+X”证书制度，有力推进“三教”改革和现代学徒制试点，提升技术创新能力，拓展国际化教学视域。为培养文旅融合、智慧技术融合等跨界融合型导游人才提供新路径，实现了学习过程、工作过程和技术过程一体化的高质量教学，大大提高了职业能力适应性培养水平。

（二）实时跟踪教学改革成效，各项满意度指标保持较高水准

行业企业对导游专业群的毕业生培养质量高度认可。根据麦可思毕业生培养质量评价报告，用人单位对2019届专业群毕业生的总体满意度为99.61%，其中有75%的用人单位表示“很满意”。

在校生和毕业生对专业群和母校高度认可。根据麦可思毕业生培养质量评价报告，2019届专业群毕业生满意度为93.8%，2020届毕业生满意度为96%。以导游专业为例，2020届导游专业毕业生对母校的教学满意度达100%、企业对毕业生的满意度达100%、学生双证率为96.6%，毕业生就业率98%以上、岗位适应性上升到85%、通用能力达成度上升到92.5%。

（三）结成丰硕标志性成果，多维建设成效日益凸现

“双高计划”实施以来，导游专业群围绕“技能迭代、跨界融通”导游人才培养新模式的探索与实践收获了一系列丰硕成果：

1. 人才培养模式获2021年浙江省教学成果奖高职类一等奖。

2. 发布“景区开发与管理专业”国家教学标准；牵头研制“智慧旅游技术应用专业”“智慧景区开发与管理专业”教学标准。
3. 智慧景区开发与管理教学团队立项国家级教师教学创新团队；入选教育部首批课程思政教学名师和教学团队。
4. 获全国职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组）一等奖1项、二等奖1项。
5. 学生技能竞赛成果显著，获国家级奖项8项。
6. 《导游文化基础知识》入选教育部首批课程思政示范课程。
7. 《中国旅游地理》获全国首届优秀教材奖二等奖；《旅游线路设计实务》等3本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材。
8. 现代旅游虚拟仿真实训基地入选国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目。



图5 产教融合、智慧技术融入的产业学院教学现场

四、创新总结

创新点：浙江旅游职业学院围绕办好新时代旅游职业教育的新要求，主动对接行业发展新趋势和人才需求新特点，组建导游专业群。一是提出了培养体系跨专业融通、专业技能跨产业迭代、注重适应性教育的导游人才跨界融合培养的新理念；二是创建了以专业群思维重塑课程结构、以迭代思维设计实践教学跨界融合的复合型导游人才培养新体系；三是探索了以导游专业群职教联盟驱动、产教融合的导游人才培养新路径。

下一步举措：进一步强化产教融合生态链，深化校企深度合作机制体制改革，提升导游专业群人才规格契合旅游产业转型升级；推进“三教”改革，深入实践岗课赛证训，提高资源、课程与人才培养规格的融通度；对接浙江旅游强省、文化强省发展战略，积极服务国家乡村振兴及“一带一路”战略，形成一批具有专业群特色的国际国内交流与合作项目。

五、推广价值

浙江旅游职业学院探索新导游人才培养模式的举措和育人成效受到光明日报、中国教育报、中国旅游报等媒体的专题报道，并得到新华网、中新网、浙江电视台、浙江日报等多家媒体关注。成果在中国职业技术教育学会旅游职业教育专业委员会成立大会、全国导游专业群开放式职教联盟成立大会、浙江省数字文旅产业发展高峰论坛等多项全国性、区域性会议上应邀分享。

数字文旅催生导游人才培养模式变革

数字文旅的兴起，对导游人才培养提出了新的要求。传统导游人才培养模式已难以适应数字文旅发展的需要。数字文旅对导游人才的知识结构、能力素质提出了更高的要求。数字文旅的发展，对导游人才的知识结构提出了更高的要求。数字文旅的发展，对导游人才的能力素质提出了更高的要求。数字文旅的发展，对导游人才的知识结构提出了更高的要求。数字文旅的发展，对导游人才的能力素质提出了更高的要求。

“后疫情时代”导游人才如何培养

——以浙江旅游职业学院导游专业为例

吴建东

随着疫情的到来，旅游业遭受了前所未有的冲击。在“后疫情时代”，导游人才培养面临着新的挑战。浙江旅游职业学院导游专业积极探索人才培养新模式，以适应行业需求。

首先，学院调整了人才培养方案，增加了数字文旅相关课程。其次，学院加强了校企合作，建立了校外实训基地。再次，学院创新了教学方法，采用了线上线下相结合的教学模式。最后，学院注重了学生综合素质的培养，提高了学生的就业竞争力。

构建导游人才培养新体系

学习强国 中共中央宣传部“学习强国”学习平台

构建导游人才培养新体系

中国旅游报 2021-03-29

近年来，浙江旅游职业学院立足于全域旅游全面兴起，以复合型导游人才培养为牵引，以促进人才链与创新链、教育链与产业链有机衔接为目标，构建“联盟驱动、跨界融通、技能迭代”的导游人才培养新体系。

立足行业需求 探索产教融合、校企合作育人新模式

浙江旅游职业学院导游专业成立于1984年，招生规模每年都在500人以上，学生就业率始终保持在98%以上。特别是

图6 中国教育报、中国旅游报关于浙江旅游职业学院导游人才培养模式改革方面的部分报道

导游专业群的新人才培养模式得到桂林旅游学院、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院、郑州旅游职业学院等老牌旅游高职院校的认同，与柴达木职业技术学院等7所西部院校的相关专业直接对接进行建设援助，120多所国内院校前来进行专业交流。获得了浙江省旅行社协会导游分会、上海携程国际旅行社有限公司、杭州麦扑文化创意有限公司等协会及旅游头部企业的普遍认可与支持。

